

PORCELANOSA[®]
CARRELAGE · SALLE DE BAINS · CUISINE

30 ans

PORCELANOSA
France

www.porcelanosa.com

DOSSIER DE PRESSE

30^{ans}

PORCELANOSA
France

PORCELANOSA GROUPE

LE POUVOIR D'UNE MARQUE

PORCELANOSA Groupe est aujourd'hui une société de référence sur le marché espagnol et international, régie par des valeurs telles que l'innovation et la qualité. Mais, avant tout, elle travaille dans un climat de confiance totale dans sa grande équipe de professionnels, composée de 4.700 personnes, et porte un grand intérêt à son environnement social.

Forte de plus de 45 années d'expérience, PORCELANOSA Groupe est présent dans plus de 150 pays, grâce à un modèle d'affaire inimitable, sur lequel repose une stratégie industrielle efficace. Il s'agit actuellement d'une des entreprises espagnoles les plus prestigieuses à l'échelle mondiale, comme le constate une étude publiée par la société de consulting Pricewaterhouse Coopers et le Financial Times. Elle est reconnue par les consommateurs comme une entreprise forte et solide, selon une enquête réalisée par le Reputation Institute.

La diversification de la production a constitué un pilier fondamental de la croissance de ce groupe industriel qui a fait ses premiers pas en se consacrant exclusivement à la fabrication de carreaux céramiques. Les huit entreprises du Groupe proposent aujourd'hui une vaste gamme de produits qui s'étend des équipements pour la cuisine ou la salle de bains à des matériaux technologiques et des solutions de construction avancées pour l'architecture contemporaine.



PORCELANOSA Grupo

1973

Tout a commencé avec la fabrication de carrelage en pâte blanche à Villarreal. PORCELANOSA compte alors 98 employés et 25.000 m² d'installations. Entreprise leader dans le secteur des revêtements en céramique pour sols et murs. Technologie de pointe, design innovant et qualité incomparable définissent ses produits.

VENIS®

1986

Depuis sa création, VENIS est une entreprise qui se distingue par son innovation technologique en produisant des revêtements de sols et murs, proposés dans une grande variété de formats, de typologies et de finitions différentes.

GAMADECOR

1987

Créé en 1987, GAMADECOR offre des produits de qualité supérieure, de haute technologie et de design dans le secteur des meubles de cuisine, de salle de bains et des dressings.

SYSTEMPOOL

1993

Avec son lancement, l'offre s'est élargie pour répondre à l'intérêt croissant de la santé et du bien-être, avec une gamme complète de baignoires, douches, parois et systèmes d'hydromassage. Grâce au succès de KRION®, SYSTEMPOOL révolutionne le monde des Solid Surfaces et poursuit son innovation avec K-LIFE®, matériau qui améliore la qualité de vie en purifiant l'air qui nous entoure.

L'ANTIC COLONIAL

1999

Les matériaux naturels développés par L'ANTIC COLONIAL permettent de créer des revêtements de sols et murs de haute qualité avec des nuances uniques. Les pierres, marbres, céramique traditionnelle, mosaïques, bois, lavabos, plans de travail et toilettes complètent les gammes produits de l'une des entreprises les plus avant-gardistes du secteur.

butech®

2001

Créé pour développer des matériaux de qualité pour l'installation de revêtements de sols et murs en céramique de PORCELANOSA, BUTECH évolue vers une entreprise de conseil en architecture, spécialisée en façades. Elle offre un vaste choix de solutions de construction, de planchers techniques et de systèmes de façade.

noken

2001

NOKEN s'est introduit sur le marché avec ses designs sophistiqués pour sanitaires, robinetterie, baignoires, radiateurs, meubles et accessoires de salle de bains. Grâce à son design, son engagement pour la qualité et l'excellent service offert à ses clients, il se situe aux premières places dans le classement des entreprises du secteur.

URBATEK

2001

Son lancement a marqué une autre étape importante dans la trajectoire du Groupe en proposant une gamme de carreaux céramiques en grès cérame pleine masse haute performance. URBATEK est également spécialisé dans la production de plaques de céramique grand format à faible épaisseur (collection XLIGHT).

30^{ans}

PORCELANOSA
France

D'INNOVATION

UNE VALEUR ESSENTIELLE POUR PROGRESSER

Le Groupe PORCELANOSA mise sur le développement constant et l'implantation de designs et de matériaux innovants comme éléments clés pour différencier ses produits.

KRION®
PORCELANOSA
SOLID SURFACE



K·LIFE

Depuis plusieurs années, l'usine SYSTEM POOL du Groupe Porcelanosa a travaillé une nouvelle formule dans le plus grand secret pour obtenir aujourd'hui un matériau capable d'assainir l'air : K-Life®.

Cette nouvelle génération de Krion® est issue d'un procédé unique : la Krion® EAST™ (Krion® Eco-Active Solid Technology™). Cette technologie innovante le dote de nouvelles propriétés obtenues grâce au phénomène naturel de la photocatalyse. Aux propriétés connues de KRION® s'ajoutent les nouvelles caractéristiques de KEAST : purification de l'air, effet antibactérien, élimination des produits chimiques et entretien facile.



RECHERCHE CONTINUE

Le véritable progrès est celui qui nous permet de mettre la technologie à la portée de tous.

PORCELANOSA Groupe dispose de grands départements de R&D qui étudient jour après jour les améliorations potentielles de ses produits, développent de nouveaux matériaux et appliquent une politique de respect de l'environnement dans le système de production de chacune des entreprises qui composent le Groupe PORCELANOSA.



30^{ans}

PORCELANOSA
France

DE DESIGNS
À LA RENOMMÉE MONDIALE



ZAHA HADID
COLLECTION VITAE



NORMAN FOSTER
COLLECTION TONO



LUIS VIDAL
COLLECTION MOOD



RICHARD ROGERS
COLLECTION MOOD



YONOH
COLLECTION VINTAGE



SIMONE MICHELI
COLLECTION LOUNGE

Le respect et la préservation de l'environnement sont une priorité constante pour le Groupe Porcelanosa depuis sa création. Le développement durable et son équilibre essentiel avec l'environnement nécessite des actes concrets et des actions tangibles.

Depuis plus de 30 ans, PORCELANOSA Groupe anticipe cette nouvelle dynamique et améliore ses systèmes de production en s'efforçant de minimiser leur impact sur l'environnement.

A titre d'exemple, les usines de carrelage du groupe sont équipées depuis de nombreuses années de stations d'épuration, de système de récupération de chaleur, etc. C'est cet esprit qui lui a valu d'obtenir son certificat ISO 14001.

Mais les actions du Groupe Porcelanosa dans ce domaine vont beaucoup plus loin que l'optimisation des systèmes de production. Notre effort se concentre également sur le design des produits qui contribue à réduire la consommation d'eau et des énergies dans l'habitat, comme des robinetteries avec limiteur de débit ou des systèmes de construction qui permettent de réduire la consommation énergétique pour le chauffage des bâtiments.

- Robinetterie avec limiteurs de débit et systèmes d'ouverture en eau froide.
- Systèmes constructifs pour réduire la consommation d'énergie pour le chauffage des bâtiments.
- Bois issus de forêts éco gérées.
- Eco-étiquette niveau III, projet phare en Espagne.
- Ston-Ker ecologic : 95% de matière recyclée.
- Optimisation de la consommation d'énergie et réduction des émissions de CO₂.
- Utilisation réduite au niveau national des ressources énergétiques et recyclage à 100% des ressources de l'eau.
- Investissements constants pour améliorer les installations, équipées pour préserver le futur.

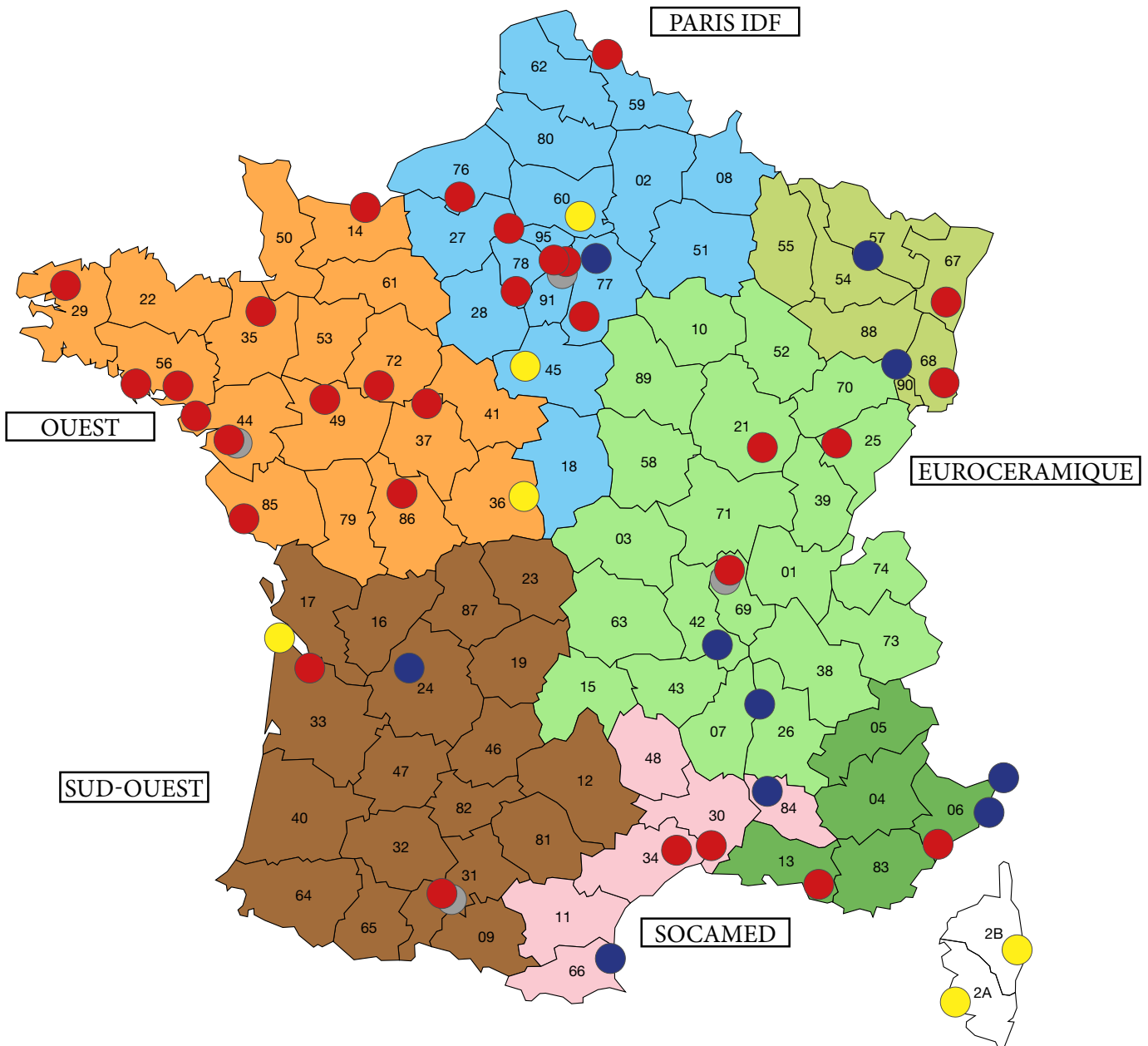


30^{ans}

PORCELANOSA
France

ORGANISATION DU GROUPE EN FRANCE

5 Filiales
40 magasins
4 centres logistiques
Plus de 400 employés



- Showroom Porcelanosa
- Porcelanosa Associate
- Distributeurs autorisés
- Dépôts régionaux

Le Groupe PORCELANOSA continue de s'implanter régulièrement en France. Ce développement se fait de manière pensée, méthodique et logique. En général, les magasins sont situés dans des zones d'activité commerciales denses et avec une grande visibilité.

Le nombre de points de vente continue de croître ; une action fidèle à la politique d'investissement du groupe. Voici nos ouvertures majeures :

1988 : 1^{ère} implantation en France à Orvault
- 1833m² avec une superficie du dépôt de 516m²

1989 : Ouverture du showroom à Lyon

1991 : Ouverture du showroom à Montpellier

1998 : Ouverture du showroom à Marseille
- 918m² avec une superficie du dépôt de 600m²

2000 : Ouverture du showroom à Bordeaux
- 1150m² avec une superficie du dépôt de 1935m²

2004 : Ouverture du 1^{er} site logistique à Saint Herblain (44)

2007 : Ouverture du showroom à Coignières

2008 : Ouverture du 2nd site logistique et du siège social à Tigery (91)

2011 : Ouverture du 3^{ème} site logistique à Champagne-au-Mont-d'Or (69)

2012 : Ouverture du 1^{er} showroom associé à Meaux

2013 : Inauguration du 1^{er} showroom parisien Rue du Bac et ouverture du showroom de Lille

2014 : Ouverture de 3 showrooms associés (Metz et Belfort, Perpignan)

2015 : Ouverture du showroom à Toulouse
- 1445m² avec une superficie du dépôt de 6175m²

2016 : Ouverture d'un showroom associé (St Etienne)

2017 : Ouvertures de showrooms associés (Valence, Avignon, Périgueux)



ORVAULT



LYON



BORDEAUX



TOULOUSE



PERPIGNAN

30^{ans}

PORCELANOSA
France

QUELQUES CHIFFRES

Chiffre d'affaires consolidé Porcelanosa Groupe en 2017 : 889 millions d'euros soit une augmentation de 7%.

Chiffre d'affaires 2017 consolidé pour la France : 98 millions d'euros, soit une augmentation de 2,20%.



En 2017, le Groupe dispose de 961 points de vente répartis dans plus de 150 pays (dont 40 en France) et de 43 centres logistiques dans le monde (dont 4 en France), pour un effectif de 4.700 personnes (dont environ 400 en France).

Porcelanosa s'étend sur 1.500.000 m² d'installations couvertes.

Côté logistique, Porcelanosa possède le plus grand centre logistique de carrelage en Europe avec une capacité de stockage de 31,5 millions de m² soit 630 000 palettes.

Avec les autres centres logistiques de ses usines, la capacité totale de stockage atteint plus de 20 millions de m² soit l'équivalent de plus de 2.000 terrains de foot.

Ses usines permettent notamment la fabrication d'environ 20 millions de m² de carrelage par an.

Le Groupe poursuit sa politique d'investissement permanent et ces dernières années, toutes les salles d'exposition en France ont été entièrement rénovées.

Le montant total de l'investissement pour les travaux de rénovation de nos magasins en France ces dernières années atteint près de 40 millions €.

Le montant des investissements depuis 1987 pour la création et le développement de son réseau français s'élève à ce jour à environ 220 millions €.

La France reste pour dans le Top 5 des pays à l'export du Groupe.

PORCELANOSA Groupe est le spécialiste des grands défis.

L'expérience cumulée après 30 ans de travail constant dans le développement de projets importants en France, constitue un avantage considérable vis-à-vis de ses concurrents. Son système de travail et le large éventail de produits de ses usines lui permettent d'apporter une solution efficace aux particularités de chaque type de projet : centres commerciaux, sièges de sociétés, installations sportives, centres d'enseignement, etc.

Grâce à la longue expérience et au savoir-faire de PORCELANOSA Groupe dans le développement de systèmes et l'exécution de façades, l'entreprise est en mesure d'incorporer des matériaux aussi complexes que le KRION® à tout type d'enveloppe. Les certifications les plus exigeantes et les projets réalisés en France garantissent le savoir-faire du Groupe.

Parmi les dernières nouveautés, les chantiers les plus importants en terme de superficie (7.000 m²) et réalisé en Krion® en Europe à ce jour est celui de l'Institut d'Optique de Talence, près de Bordeaux, vient ensuite le siège social du Crédit Agricole à La Rochelle, avec 6000 m² de façades en Krion®.



Institut d'Optique - Talence



Siège Social Crédit Agricole - La Rochelle

Outre plusieurs salons régionaux sur la décoration et l'art de vivre, le Groupe Porcelanosa est présent sur des grands salons nationaux et internationaux.

Ces événements sont une occasion parfaite pour mettre en scène les dernières nouveautés du Groupe et proposer des solutions innovantes à nos clients.

En France notamment, le Groupe Porcelanosa est présent depuis de nombreuses années sur les salons :



07-11 SEPT. 2018



Un acteur international de l'univers de la maison, de la décoration, de l'architecture, du design et des tendances.



Le salon international des innovations pour le bâtiment et l'architecture.



11-15 NOV

Le salon de tous les professionnels français et internationaux du secteur de l'Hôtellerie-Restauration.



29-31 MAI 2018

PARIS EXPO - PORTE DE VERSAILLES - HALLS 7.2/7.3

L'événement leader français des décideurs et professionnels de santé impliqués dans le management, la connexion, l'équipement et la construction des établissements de santé.

Cette année, l'un des principaux challenges du Groupe Porcelanosa est la nouvelle unité de production de revêtements. Actuellement, un édifice de 90 000 m² se construit à Villareal et deviendra d'ici 2020, l'unité de production de céramique la plus avancée et efficace du monde. Cette structure permettra au Groupe d'accroître sa production de plus de 25%, pour atteindre les 8 millions de m² de revêtement par an.

L'un des objectifs principaux du Groupe est d'offrir aux clients le meilleur produit qu'il soit et fabriqué avec la meilleure technologie en minimisant l'impact environnemental.

Conscient de l'importance de l'économie énergétique et de l'efficacité de la mise à profit des ressources propres, PORCELANOSA effectue des investissements continus pour l'amélioration de ses équipements, comme l'installation de dernières technologies de pointe pour chacun des maillons des processus de production. Ainsi, Porcelanosa se positionne en précurseur au niveau mondial.

En complément, de nouveaux bâtiments au sein de l'usine proposeront d'autres services comme des cliniques, vestiaires, cantines, dans le but d'améliorer le confort et le bien-être de ses employés et des visiteurs.



D'autres nouveaux défis verront le jour à l'horizon 2019

La modernisation et l'agrandissement des usines actuelles sont également l'une des priorités pour le Groupe afin d'offrir le meilleur service aux clients. Ainsi, toutes les usines se développeront pour obtenir une production de plus de 18% et une capacité de stockage augmentée allant de 21 000 à 150 000 m² selon les usines. Les cadences de productions sont maintenues en simultané de ces nouvelles constructions pour garantir un service constant aux clients sans altérer le rythme de travail des usines.

30^{ans}

PORCELANOSA
France

PORCELANOSA®

www.porcelanosa.com

info@porcelanosa.fr



Contact presse :

Marie-Line Dechelette
Tél : 01 69 90 95 97
presse@porcelanosa.fr

Numéro Informations Clients :

01 69 90 90 90